

Der Kurs richtet sich an Personalvermittler, Personalberater, Headhunter, Mitarbeiter in Personalabteilungen und Personaler mit großen Zielen. Gleichzeitig ist der Kurs auch für interessierte Quereinsteiger geeignet, die perspektivisch Recruitingprozesse gestalten und aktiv ins Recruiting einsteigen wollen.

Jeder, der das Ziel hat, geeignetes Personal zu finden sowie erfolgreiches Recruiting im Unternehmen zu etablieren, ist für den Kurs geeignet. Aufgrund der Vielfältigkeit des vermittelten Wissens wird die Kursteilnahme sowohl bei Quereinsteigern als auch bei erfahrenen Personalern eine Menge Aha-Erlebnisse erzeugen.

Für alle Unternehmen ändern sich die Rahmenbedingungen im Hinblick auf das Gewinnen, Führen und Entwickeln von Personal. Es bedarf neuer Strategien und Wege, um auf dem Arbeitsmarkt und im War for Talents zu überleben.

Herausforderungen an den Recruitingprozess bilden dabei insbesondere der demografische Wandel, der Fachkräftemangel aber auch die Einhaltung des Datenschutzes. Wie gestalten sich effiziente Lösungen für ein ganzheitliches Recruiting, das sich weg von einer Unternehmenszentriertheit entwickelt und stattdessen den Bewerber in den Mittelpunkt des gesamten Personalprozesses stellt? Dieser Kernfrage wird in unserem Kurs nachgegangen.

In Ihrer Funktion als Recruiter/in sind Sie zentrale Figur für Personalfragen im Unternehmen. Da Sie sich zu recruitingrelevanten Lösungsansätzen und -strategien positionieren, können Sie mit Ihrer Expertise individuelle Recruitingmaßnahmen aus dem Unternehmenskontext heraus ableiten und sind für den gesamten Recruitingprozess eingesetzt.

Mit diesem Kurs werden Sie zum/zur Recruiter/in weitergebildet. Sie lernen, in den verschiedensten Bereichen des Recruitingprozesses zu arbeiten und erlangen weitreichendes Verständnis für die strategische Ausrichtung sowie die organisatorischen Strukturen eines Unternehmens. Zudem gibt Ihnen der Kurs durch verschiedenste Exkurse zu den Werkzeugen eines professionellen Recruiters das notwendige Rüstzeug an die Hand.

KURSinHALTE IM DETAIL:

Employer Branding

- Generationen im Arbeitsmarkt
- ErwerbSPersonenpotenzial
- Engpassberufe und Fachkräftemangel
- Qualifikationsniveau und offene Stellen
- Effekte des Employer Brandings
- Employer of Choice
- Mitarbeiterbefragungen
- Unternehmenskultur und Unternehmensleitbild
- Employee Journey und Employer Value Proposition
- Corporate Design
- Employer Brand Management
- Implementierung und Controlling des Employer Brandings

Recruiting Strategien

- Candidate Centricity
- Stellenbeschreibung
- Candidate Personas
- Zugangswege der Bewerber
- Zeitplanung
- Interne und externe Personalbeschaffung
- Talentmanagement
- Recruitingkanäle und Recruitingkosten
- Mediaplanung, Controlling

Online Recruiting

- Karrierewebsites
- Onlinestellenanzeigen, Onlinejobbörsen
- Multichannel Posting (MCP)
- Google for Jobs, Metajobbörsen, Regional- und Spezialjobbörsen
- Kleinanzeigenportale
- Recruitingbot, Recruiting und Matching-Tools
- Recruiting Funnel, Influencer Recruiting
- Mitarbeiterempfehlungen
- Videostellenanzeigen

Social Recruiting

- Facebook Recruiting (Core Audiences, Custom Audiences, Lookalike Audiences)
- Experteer
- XING (Talentmanager, Direktansprache, Werbeanzeigen)
- LinkedIn (Sponsoring, LinkedIn Recruiter, Karriereseiten)
- Twitter und Pinterest
- Instagram und WhatsApp
- Predictive Recruiting / Data Driven Recruiting

Mobile Recruiting

- Vorteile und Risiken
- Integration im Recruiting
- Stellenausschreibungen
- Entwicklungsphasen einer App
- Veröffentlichung einer Recruiting-App
- Tracking
- Augmented Reality und Virtual Reality

Offline Recruiting

- Printmedien, Zeitungen und Zeitschriften
- Fachzeitschriften, Gratiszeitungen, Amts- und Gemeindeblätter
- Aushänge
- Tip-On-Cards
- Werbung mit Mainstream-Medien
- TV-Werbung, Radiowerbung, Kinowerbung
- Offline-Stellenanzeigen (Leitfaden, Tipps)
- Exkurs: Kommunikative Tools im Recruiting

Active Sourcing

- Möglichkeiten Online und Offline
- Vor- und Nachteile des Active Sourcing
- Fehlerpotenziale
- Active-Sourcing-Strategien
- Zielgruppenfestlegung, Generationsbewusstsein
- Talentpool
- Prinzipien der Kandidatenansprache
- Social Recruiting vs. Social Sourcing
- Die Säulen des Sourcing-Erfolgs

Operative Recruiting

- Die Stellenbeschreibung, Anforderungsprofile
- Die Stellenausschreibung
- Bewerberinterviews
- Personalplanung
- Talentmanagement
- Recruitingcontrolling

Personnel Selection

- Grundlagen: Zu eruiierende Eigenschaften, Ansätze, Prozesse
- Methoden der Personalauswahl
- Bewerbungsunterlagen
- Telefon- und Videointerview
- Bewerbungsgespräch / Interview Assessment-Center
- E-Assessment
- Normative vs. ipsative Testverfahren
- Kriterienorientierte Testverfahren

Headhunting

- Executive Search vs. Headhunting
- Tools eines Headhunters
- Qualitätskriterien
- Internes Headhunting und dessen Formen
- Verdeckter Arbeitsmarkt
- Auftragsklärung
- Zielfirmen / Zielkandidatenliste / Avatar
- Ablauf des Headhuntings
- Das 5-Phasen-Modell
- Preisgestaltung



Karrieremöglichkeiten und Nutzen nach dem Kurs

Sie verfügen über sämtliche Tools und Strategien, um die passenden Mitarbeiter für ein Unternehmen zu finden. Durch Employer Branding bauen Sie die perfekte Arbeitgebermarke auf – Management ist alles. Sie öffnen die richtigen Kommunikationskanäle und reduzieren nachhaltig die Abhängigkeit von teuren Kampagnen. Durch Recruiting-Strategien fokussieren Sie treffsicher die Zielgruppe möglicher Mitarbeiter. Sie kennen die neuesten Trends im Online Recruiting und können einen Recruiting Funnel aufbauen sowie steuern.

Sie verfügen über umfassendes Wissen über Zielgruppendynamik und Advertising Möglichkeiten, um in den sozialen Medien von möglichen Bewerbern gefunden zu werden. Sie wissen um die technischen Möglichkeiten, um Ihre Zielgruppe zeitgemäß über mobile Endgeräte ansprechen zu können. Sie organisieren Ihr Talentpool und bauen mittels Active Sourcing schon frühzeitig eine Bindung zu zukünftigen Bewerbern auf. Sie erhalten durch wirkungsvolle Anforderungsprofile hohe Trefferquoten auf Ihre Stellenausschreibungen und selektieren mittels Profile-Techniken und Assessment-Center-Verfahren die passenden Bewerber.

Ziele des Lehrgangs

Mit der Recruiting-Ausbildung halten Sie den Schlüssel für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung durch zielorientiertes Management in den Händen. Als Konsequenz von professionellem Employer Branding, wie z. B. der Entwicklung einer soliden Arbeitgebermarke, steigt die Zahl der Initiativbewerbungen. Sie steuern Ihre Strategien zielgruppengerichtet und wissen genau, wen Sie ansprechen möchten. Sie navigieren professionell und sicher im größten und vielfältigsten Bereich: im Online und Social Recruiting. Sie lernen die Stärke des oftmals unterschätzten Offline Recruiting kennen, das sich weit über Stelleninserate erstreckt: Jobmessen, Fernsehspots oder die Zusammenarbeit mit anderen Marktplayern. Ziel der Recruiting-Ausbildung ist es die Veränderungsdynamik des Bewerbermarktes zu kennen. Zudem erhalten Sie in diesem Lehrgang umfassendes Know-how in den Bereichen Personalauswahl und Headhunting, die mächtigsten Tools, wenn es um die Besetzung anspruchsvoller Positionen im Unternehmen geht.

Abschluss

Wie erhalten mit erfolgreichem Abschluss das Diplom „Diplomlehrgang Recruiting“. Sie schließen den Diplomlehrgang Recruiter mit einem Onlinetest (Dauer: 60 Minuten) ab.

Organisatorische Details:

Kursdauer: 24 Wochen - 496 Lehreinheiten

Pro Woche ist mit einem aktiven Aufwand von 20 Arbeitsstunden für die Vorlesungen, Bearbeitung der Aufgabenstellungen und Besprechung der Aufgabenstellungen mit Dozenten zu rechnen. Die vorgesehenen Workshops (16 h) werden auch online abgehalten.

Starttermin: Ein Start ist an jedem Montag möglich.

Prüfung: Der Kurs wird mit einer einstündigen Online-Prüfung abgeschlossen. Der Termin für die Prüfung kann nach Absolvierung des Kurses individuell abgelegt werden.

Kosten: € 2.440,00 inkl. Prüfungsgebühr

Sie haben Fragen?

Petra Beranek, MAS MBA

T: 0 662 8888 423

E: pberanek@wifisalzburg.at

Ablauf des Online-Diplomlehrgangs:

- Dauer: 24 Wochen
- Hauptelement der Weiterbildung: Wöchentliche Online Vorlesungen, die Sie zeitlich flexibel abrufen können
- Zwei Online Workshop Tage über den gesamten Lehrgang
- Zum Austausch mit den anderen TeilnehmerInnen und Ihren Dozenten stehen der StartIQ Online Campus sowie eine eigene Facebook Gruppe zur Verfügung.
- Dieser Kurs findet als Onlineseminar auf der modernen Lernplattform „www.startiq-lernplattform.at“ statt.
- Im Seminar stehen Ihnen Lernmodule und ein Übersichtsmodul zur Verfügung. In jedem Themenschwerpunkt finden Sie fachbezogene Verständnisfragen zur eigenen Lernkontrolle. Begleitet werden Sie von unseren Experten mittels Online-Vorlesungen sowie E-Mails.

Studienbriefe:

- Zum Studienstart erhalten Sie per Post personalisierte Zugangsdaten für die Lernplattform.
- Die Basis der Online Recruiting Ausbildung bilden die Studienbriefe zu den Lernmodulen.
- Theoretische Grundlage für Ihren Lernprozess wird abgebildet, damit Sie sich Grundwissen zum Online Recruiter aneignen können.
- Die Inhalte der Studienbriefe sind auf der Lernplattform hinterlegt. Gleichzeitig finden sich hier fachbezogene Verständnisfragen sowie ein Lexikon mit allen relevanten Fachbegriffen zu Online Recruiting, die für die Weiterbildung wichtig sind.

Online-Vorlesungen:

Nachdem Sie sich bereits theoretisches Grundwissen zu Online Recruiting angeeignet haben, finden Sie zu den jeweiligen Modulen und Themenbereichen Online Vorlesungen.

- Diese orientieren sich an den Inhalten der Studienbriefe und nehmen zusätzlichen Praxisbezug zur Arbeit als Online Recruiter.
- In jeder Lehrgangswoche findet eine themenbezogene Online Vorlesung statt.
- Jede dieser Online Vorlesungen wird für Sie aufgezeichnet und im Anschluss online zur Verfügung gestellt. So können Sie die Online Recruiting Ausbildung zeitlich flexibel gestalten.

Dozentensprechstunden:

Sie haben die Möglichkeit an einer Dozentensprechstunde zum vorher abgeschlossenen Themenkomplex teilzunehmen. Die vorher behandelten Themen werden durch den Dozenten nochmals genau beleuchtet und die TeilnehmerInnen können Fragen mit Praxisbezug sowie individuelle Verständnisfragen stellen.

Online- Workshop:

Im Rahmen der Ausbildung zum Online Recruiter werden zwei Online-Workshops angeboten, in denen das bereits erlernte Wissen angewendet und vertieft wird. Die Workshops unterstreichen den praxisnahen Charakter des Online Diplomlehrgangs zum Recruiter.

Praxisbezogene Hausaufgaben:

Sie wollen Ihre Lernerfolge natürlich überprüfen. Dafür stehen nach jeder Themenwoche praxisbezogene Hausaufgaben zur Verfügung. Ihr betreuender Dozent übermittelt Ihnen die Korrekturen zu den eingesandten Lösungen inklusive einer Facheinschätzung. So können Sie Ihre fachlichen Fortschritte im Online Recruiting kontinuierlich überprüfen.

Abschluss:

Zum Ende des Lehrgangs erfolgt ein Abschlusstest. Dieser findet in Form eines Onlinetests (Dauer: 60 Minuten) über ein eigens eingerichtetes Onlineportal statt.