

Sebastian Eisenbürger – Online Marketing

Praktische Erfahrungen

Marketing ist meine Leidenschaft. Als gelernter Kaufmann, Ausbilder und Medienfachwirt arbeitete ich lange im Verlag, bevor ich 2007 einen großen Online Shop für Medizinbedarf aufbaute, für den ich später als Geschäftsführer knapp 60 Mitarbeiter führte und das Unternehmen in die TOP 100 der umsatzstärksten deutschen Online-Shops wirtschaftete. Durch mein Studium der Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspsychologie lernte ich einerseits Algorithmen und andererseits Menschen sehr gut kennen. Zusammen mit den Ausbildungen zum NLP Master, zum Management-Trainer und meiner Erfahrungen als KMU-Geschäftsführer und Unternehmer unterstütze ich heute Unternehmen in der Kommunikation mit ihren Kunden. Dabei durfte ich lange große deutsche und internationale Konzerne und DAX-Unternehmen begleiten und unterstütze nun Unternehmer, Selbstständige und Marketingverantwortliche kleinerer Unternehmen. Mein Name ist Sebastian Eisenbürger und ich setze mich dafür ein, das negativ manipulierende Marketing durch positives, wertstiftendes und respektvolles Marketing abzulösen.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Lernen funktioniert erst dann richtig, wenn wir wissen, was wir mit dem Gelernten anfangen können. Als Kind, Jugendlicher und Student ist das abstrakt, schwierig und anstrengend. Im Berufsleben wird Lernen plötzlich relevant, greifbar und macht Spaß!

Patrick Hergert – Online Marketing

Praktische Erfahrungen

Seit 2013 leite ich die Geschäfte meiner eigens gegründeten Marketingagentur bestforfans in Leipzig. Gemeinsam mit meinem Expertenteam konzipiere ich Werbekampagnen in der Onlinevermarktung und stehe in strategischen Fragen für die Kommunikation im Social Web Klein- und mittelständischen Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Seite. Unseren Kunden bieten wir ein weites Spektrum an maßgeschneiderten Social Media Marketingleistungen und setzen dabei auf langjährige Erfahrung in diesem Gebiet. Für Einkaufszentren der ECE übernehmen wir beispielsweise die gesamte Pflege der Inhalte auf den Websites, den Facebook-Fanseiten, Instagram-Profilen und Youtube Channels, setzen erfolgreich Werbekampagnen mit den Facebook-Werbeanzeigen um und entwickeln Apps zu besonderen Aktionen, um die Interaktion mit den Fans zu steigern.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Kontaktfreudigkeit und Offenheit zählen zu meinen Stärken. Ich gehe gern auf Menschen zu, tausche Erfahrungen aus und erweitere mein Netzwerk stetig. Ob persönlich, via Internet (auf Twitter, Facebook und XING) oder telefonisch – ich freue mich über neue Kontakte!

Auf weltweiten Konferenzen und Seminaren beobachte ich die rasante Entwicklung der sozialen Netzwerke im Alltag und gebe selbst als Speaker auf Workshops und Konferenzen meine Erfahrungen mit den Social Networks weiter.

Dominik Brennstener – Social Advertising

Praktische Erfahrungen

Bereits als ich die Handelsakademie mit Schwerpunkt Informationstechnologie absolvierte, merkte ich wie viel Potenzial das Internet bietet. Jeder Mensch ist täglich im Internet unterwegs und sucht nach den neuesten Trends. Deswegen beschäftige ich mich nun schon seit über drei Jahren mit Social Media und natürlich auch mit der Erstellung von Webseiten und Software. Der Wunsch, ein eigenes Unternehmen zu haben war schon seit meiner Jugend in mir, deshalb gründete ich 2017 meine eigene Werbeagentur. Gemeinsam mit meinem Team erstelle ich für Firmen Webseiten sowie diverse Druckmittel und Social Media Kampagnen. In meiner Freizeit verbringe ich viel Zeit mit Lesen und beschäftige mich mit diversen Ideen, wovon ich so viele wie möglich umsetzen will.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Ich denke, dass es noch viele Menschen gibt, die um Online Marketing noch immer einen Bogen machen. Deswegen ist es mein Ziel, dieses Thema in verständlicher Art und Weise anderen Menschen näher zu bringen. Das Potenzial, welches uns das Internet bietet, soll für jeden verständlich werden, damit man es für sich am besten nutzen kann. Mit viel Spaß kommen wir gemeinsam ans Ziel.

Mag. Jasmin C.E. Eder – Recht

Praktische Erfahrung

Meinen beruflichen Werdegang habe ich an der Handelsakademie Zell am See begonnen, wo meine Begeisterung für Informatik ihre Wurzeln hat. Gleichzeitig entwickelte sich eine schier unbändige Neugier für Recht. So war für mich von Anfang an klar, dass ich nach der Matura in die Welt der Studenten eintauchen werde. Ich setzte mir sogleich ein Ziel: „Ich werde Juristin!“ Jeder Lebensbereich ist umgeben von Gesetzen, auch wenn das von den wenigsten bewusst wahrgenommen wird. Das digitale Netz ist insbesondere gespickt von spannenden Rechtsfragen, denn es gibt wohl keinen anderen Bereich, indem es innerhalb von so kurzer Zeit zu solch zahlreichen Änderungen gekommen ist. So müssen sich auch die Gesetze an dem technischen Fortschritt anpassen. Durch meine breitgefächerte Ausbildung an der Universität Salzburg konnte ich mir in sämtlichen Rechtsgebieten Wissen aneignen, welches ich im Selbststudium noch vertiefen konnte. So gelingt es mir, das Beste aus zwei Welten mit einander zu verbinden – das Online-Recht, oder alles was man wissen muss, wenn man im Netz nicht in Konflikt mit dem Gesetz geraten möchte. Die Lehre unterscheidet sich oftmals wesentlich von der Praxis, wie ich unter anderem bei meiner Rechtshörerschaft erfahren durfte. Die Teilnahme am Umweltrecht Moot Court 2020 eröffnete noch weitere Möglichkeiten, mich weiterbilden zu dürfen. Durch Zusammenarbeit mit einer renommierten Rechtsanwaltskanzlei sowie einem Professor der Universität Salzburg, konnte unser Fünfer-Team diesen Wettbewerb sogleich gewinnen und die anderen Universitäten in ihre Schranken weisen. Neben meinen beruflichen Tätigkeiten – soweit sich eine Lücke in meinem Terminkalender eröffnet – verbringe ich diese Zeit am liebsten mit Bergsteigen oder Tourenskigehen mit Freunden und Familie.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Ich selbst entdecke jeden Tag aufs Neue, wie viel es zu Lernen gibt und wie wenig man doch weiß. Daher ist es mein Ziel, dieses Phänomen so vielen Mitmenschen wie nur möglich näher zu bringen. Mir ist es ein Anliegen, jedem ein fundiertes Wissen im Bereich Online-Recht zu vermitteln, so dass man in Grundzügen weiß, wie man seine Internetauftritte gesetzeskonform gestaltet und man alle notwendigen Rechtsfragen rundherum beantworten kann.